|  |  |
| --- | --- |
| ĐẢNG BỘ TỈNH NINH THUẬN**HUYỆN ỦY NINH HẢI**\*Số -BC/HU | **ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM***Ninh Hải, ngày tháng 6 năm 2024* |

**BÁO CÁO**

**Sơ kết 02 thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/HU ngày 18/7/2022**

**của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030**

**-----**

Căn cứ Nghị quyết số 11-NQ/HU ngày 18/7/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030; Ban Chấp hành Đảng bộ huyện báo cáo kết quả thực hiện như sau:

**PHẦN THỨ NHẤT**

**TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI VÀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT**

**I- KHÁI QUÁT ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**

Ninh Hải nằm phía Đông Bắc tỉnh Ninh Thuận, trung tâm huyện là thị trấn Khánh Hải, cách thành phố Phan Rang - Tháp Chàm khoảng 8 km, có vị trí địa lý: phía Đông giáp Biển Đông, phía Tây giáp huyện Bác Ái, phía Nam giáp thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, phía Bắc giáp huyện Thuận Bắc. Tổng diện tích tự nhiên của huyện 253.383,02 ha, chiếm 7,56% diện tích tự nhiên toàn tỉnh, gồm 08 xã và 01 thị trấn Khánh Hải với 50 thôn, khu phố; dân số toàn huyện 118.343 khẩu/30.742 hộ gồm dân tộc Kinh, Chăm, Hoa, Raglai... cùng sinh sống.

Ninh Hải được xác định là một trong những vùng trọng điểm trong phát triển du lịch của tỉnh. Với vị trí, địa lý thuận lợi như Quốc lộ 1A, đường Vành đai, đường tỉnh 702 (đường ven biển), ĐT 705, đường sắt Bắc - Nam, cảng Ninh Chử, cảng Mỹ Tân. Cùng với với nhiều cảnh quan thiên nhiên đẹp, tuyến đường ven biển dài. Có Vườn Quốc gia Núi Chúa được UNESCO công nhận là Khu dự trữ sinh quyển thế giới; di tích danh lam thắng cảnh cấp quốc gia vịnh Vĩnh Hy; Khu du lịch Biển Ninh Chữ; các Resort, Khu nghỉ dưỡng sinh thái cao cấp như Amanoi; Sài Gòn - Ninh Chữ, Casamya,… Một số loại hình được hình thành và đi vào hoạt động phục vụ du lịch như: các cơ sở Đình, Chùa (Trùng Sơn Cổ tự, Thiền viện Trúc Lâm viên Ngộ…), các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, Làng nho Thái An, Làng cừu Xuân Hải, cánh đồng Điện gió Đầm Nại, chợ Nại hải sản;... Cơ sở hạ tầng dành cho du lịch được đưa vào sử dụng, phát huy hiệu quả (tuyến đường ven biển, cầu Ninh Chử...) đã gắn kết các tuyến du lịch của địa phương khác với huyện Ninh Hải.

Bên cạnh đó, được sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, sự hướng dẫn, hỗ trợ của các Sở, ban ngành tỉnh. Cả hệ thống chính trị của huyện đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo điều hành quyết liệt, cùng với sự đồng thuận của Nhân dân; sự đầu tư của các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động du lịch, đã tạo điều kiện thuận lợi trong việc triển khai thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030. Nhờ đó trong thời gian qua, ngành du lịch luôn có sự phát triển, hoạt động kinh doanh du lịch có nhiều khởi sắc, thu hút nhiều khách du lịch đến địa phương, góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, xứng đáng là một trong những vùng trọng điểm trong phát triển du lịch của tỉnh.

Tuy nhiên bên cạnh những thuận lợi nêu trên cũng còn những khó khăn như:Chưa khai thác được hết thế mạnh tiềm năng để tạo ra các sản phẩm du lịch độc đáo; công tác triển khai quy hoạch một số dự án liên quan đến hoạt động du lịch còn chậm, chưa hình thành rõ nét sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương, một số cơ sở hạ tầng chưa đáp ứng nhu cầu hoạt động du lịch, kỹ năng điều hành trong kinh doanh du lịch thiếu chuyên nghiệp, nguồn vốn đầu tư cho du lịch còn hạn chế... đã ảnh hưởng không nhỏ đến sự phát triển du lịch của huyện.

**II- CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT**

**1. Công tác xây dựng và triển khai thực hiện Nghị quyết**

Xác định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn của Huyện, Huyện ủy đã bám sát các Nghị quyết, Chỉ thị, Quy hoạch, Đề án của tỉnh để ban hành một số Nghị quyết, Chương trình hành động triển khai nhằm cụ thể hóa các chính sách phát triển lĩnh vực du lịch trên địa bàn huyện­­[[1]](#footnote-1). Qua đó, UBND huyện cũng đã cụ thể hóa các văn bản để triển khai công tác quản lý nhà nước trong hoạt động du lịch; nhằm đảm bảo công tác quản lý nhà nước về du lịch được phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, ngành, địa phương và mang lại hiệu quả thiết thực [[2]](#footnote-2).

**2. Công tác tổ chức quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện**

Trên cơ sở Nghị quyết số 11-NQ/HU ngày 18/7/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện, Ban Thường vụ Huyện ủy đã chỉ đạo các Ban Đảng Huyện ủy, Đảng ủy các xã, thị trấn, các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể huyện căn cứ chức năng, nhiệm vụ chỉ đạo việc tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tại đơn vị, địa phương mình.

Bên cạnh đó, thường xuyên chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương thông qua buổi sinh hoạt chính trị hoặc chuyên môn của các cơ quan, đơn vị để quán triệt, tuyên truyền. Ngoài ra, đã tăng cường tuyên truyền trên hệ thống phát thanh, Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, xây dựng các phóng sự, clip, pano, băng rôn, khẩu hiệu... và thông qua các sự kiện du lịch, hội chợ [[3]](#footnote-3); tham gia tuần lễ văn hoá du lịch tại Cần thơ, Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, các chương trình xúc tiến du lịch trong và ngoài nước; Đồng thời, xây dựng và lắp đặt các biển địa giới hành chính, biển quảng cáo, biển chỉ dẫn có nội dung quảng bá du lịch. Chỉ đạo các cơ quan thông tin tuyên truyền của huyện đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phát triển du lịch tới các tổ chức, cá nhân kinh doanh lĩnh vực du lịch và Nhân dân trên địa bàn huyện.

Thường xuyên tổ chức quán triệt và triển khai nghiêm túc các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về du lịch bền vững gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự, an toàn xã hội; kịp thời ngăn chặn, vô hiệu hóa âm mưu hoạt động của các thế lực thù địch, phản động lợi dụng du lịch xâm phạm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội.

Nhìn chung, qua công tác tuyên truyền, quán triệt đã tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của các cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch trên địa bàn huyện; nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành trong công tác phối hợp, hỗ trợ để thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch, phấn đấu đưa du lịch Ninh Hải nói riêng và tỉnh Ninh Thuận nói chung cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2022-2025 và tầm nhìn đến năm 2030.

**III- KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT**

**1. Kết quả thực hiện chỉ tiêu của Nghị quyết qua các năm**

*- Năm 2022:*Sau khi có chủ trương cho mở cửa hoạt động trở lại trong trạng thái bình thường mới *(sau đại dịch Covid-19)*. Huyện đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện nhiều nhiệm vụ, giải pháp để phát triển du lịch như tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện lớn, đặc biệt là sự kiện *“Lướt ván diều quốc tế và sự kiện văn hoá du lịch Ninh Hải - Ninh Thuận 2022”*. Bên cạnh đó Vườn quốc gia Núi Chúa được UNESCO công nhận là Khu dự trữ sinh quyển thế giới Núi Chúa; vịnh Vĩnh Hy được Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch công nhận là danh lam thắng cảnh cấp quốc gia. Từ đó hoạt động du lịch đã có nhiều khởi sắc, lượng khách đến Ninh Hải tăng đột biến, tổng lượt khách đến tham quan, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí ước tính đón và phục vụ khoảng 1.979.720 lượt khách, trong đó khách quốc tế là 11.347 lượt. Tổng doanh thu xã hội từ hoạt động du lịch ước tính khoảng 1.149,41 tỷ đồng (theo giá so sánh 701,8 tỷ) *(Trong đó tổng lượt khách của Resort Amanoi 17.147 lượt, doanh thu ước tính khoảng 196,94 tỷ đồng*). So với cùng kỳ năm 2021 tăng khoảng 1.584.720 lượt khách, doanh thu tăng khoảng 586,83 tỷ đồng; so với Nghị quyết Đảng bộ huyện số lượt khách đạt và vượt khoảng 131,9%; doanh thu xã hội từ hoạt động du lịch đạt và vượt khoảng 124,8%.

*- Năm 2023:*Sau các chuỗi sự kiện Ninh Hải tổ chức năm 2022, huyện tiếp tục tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch như tổ chức Lễ công bố bức tường tranh Bích hoạ xác lập kỷ lục Việt Nam và giới thiệu các sản phẩm du lịch hiện có, qua đó ngày càng có nhiều du khách biết đến Ninh Hải. Toàn huyện ước tính đón và phục vụ du khách đến tham quan, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí khoảng 2.572.111 lượt khách, trong đó khách quốc tế khoảng 43.131 lượt. Tổng thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch ước tính khoảng 1.470,286 tỷ đồng (theo giá hiện hành; giá so sánh năm 2010 là 1.170 tỷ đồng), *(Trong đó lượt khách của Resort Amanoi ước khoảng 13.122 lượt, doanh thu ước khoảng 257,35 tỷ đồng)*. So với cùng kỳ năm 2022 lượt khách tăng 592.391 lượt, doanh thu tăng khoảng 320,876 tỷ đồng. So với Nghị quyết Đảng bộ huyện số lượt khách đạt và vượt khoảng 160,15%; doanh thu xã hội từ hoạt động du lịch đạt và vượt khoảng 150,6%.

**2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ của Nghị quyết**

***2.1. Về đổi mới cách nhận diện và tư duy về phát triển du lịch***

- Huyện đã chỉ đạo các cấp ủy đảng, chính quyền từ huyện đến cơ sở làm tốt công tác tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, Nhân dân trên địa bàn huyện về lợi ích của phát triển du lịch bằng nhiều hình thức như: treo băng rôn, khẩu hiệu, biên soạn tin bài tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh, xe lưu động; lồng ghép tuyên truyền trong phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” các cấp, các hội thi, hội diễn,... các chương trình như Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình giảm nghèo bền vững. Qua công tác tuyên truyền, cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trong huyện đã nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ di tích, danh lam thắng cảnh, bảo tồn và nét văn hóa truyền thống, xây dựng con người thân thiện, văn minh để phát triển du lịch, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế của địa phương.

- Những năm qua, để tạo bước đột phá cho du lịch phát triển, Huyện đã tập trung chỉ đạo thực hiện quyết liệt, hiệu quả nhiều giải pháp trọng tâm như: đẩy mạnh thực hiện cải cách thủ tục hành chính; tập trung chỉ đạo tháo gỡ những khó khăn cho nhà đầu tư để đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án du lịch trên địa bàn huyện như giải phóng mặt bằng; đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường….; huy động các nguồn lực để đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng kỹ thuật phục vụ du lịch; đồng thời cùng với các ngành của tỉnh tăng cường các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch trên các phương tiện truyền thông và thông qua tổ chức các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hoá…

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân, các hộ kinh doanh chấp hành tốt các quy định của Nhà nước trong kinh doanh, tổ chức sắp xếp các hoạt động dịch vụ, buôn bán theo hướng văn minh lịch sự và có trật tự đồng thời thường xuyên tổ chức kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm [[4]](#footnote-4).

- Ngoài ra Đoàn kiểm tra liên ngành về du lịch của huyện, lực lượng Công an, Biên phòng... thường xuyên kiểm tra, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về hoạt động du lịch. Phát động phong trào *“Ngày thứ 7 xanh”* trên địa bàn toàn huyện. Vào các dịp Lễ, Tết, ngày cao điểm du lịch hay tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch lớn; Huyện đã chỉ đạo các cấp, các ngành tăng cường công tác quản lý, bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách, giữ gìn vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, kiểm soát giá cả hàng hoá, dịch vụ phục vụ khách du lịch; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch phục vụ du khách trong những dịp cao điểm và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với các trường hợp vi phạm. Qua đó, nhận thức của các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch và cộng đồng dân cư được nâng lên, góp phần phát triển du lịch của huyện theo hướng “an toàn, hấp dẫn và thân thiện”, khẳng định thương hiệu điểm đến của du lịch Ninh Hải trong và ngoài tỉnh.

***2.2. Thực hiện có hiệu quả cơ chế, chính sách phát triển du lịch***

- Để tạo bước đột phá cho du lịch phát triển, Huyện ủy đã chỉ đạo Ủy ban nhân dân huyện tập trung chỉ đạo thực hiện quyết liệt, hiệu quả nhiều giải pháp trọng tâm như: đẩy mạnh thực hiện cải cách thủ tục hành chính; xây dựng Đề án, Kế hoạch nhằm kích cầu du lịch và thu hút các nhà đầu tư…; tổ chức đối thoại với cán bộ, Nhân dân, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn các xã, thị trấn, đặc biệt tại địa bàn trọng điểm du lịch như Vĩnh Hải, thị trấn Khánh Hải. Thông qua buổi đối thoại nhằm lắng nghe tâm tư, nguyện vọng của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn. Kịp thời ghi nhận và giải quyết các phản ánh, kiến nghị chính đáng của doanh nghiệp và hướng dẫn các quy định của pháp luật có liên quan đến hoạt động kinh doanh dịch vụ, du lịch trên địa bàn huyện.

- Hiện nay trên địa bàn huyện có nhiều loại hình phát triển du lịch như: Du lịch biển, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa lịch sử, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm… gắn với hoạt động làng nghề truyền thống của địa phương cùng bản sắc văn hóa đặc thù của cộng đồng người Kinh, Chăm, Raglai đã dần hình thành du lịch cộng đồng đặc thù của Ninh Hải. Trong đó đáng chú ý, hoạt động kinh doanh tại Làng nho Thái An, làng du lịch Vĩnh Hy, làng nghề thủ công mỹ nghệ, sinh hoạt nhạc cụ Mã La của đồng bào dân tộc Raglai (thôn Cầu Gãy, Đá Hang xã Vĩnh Hải), làng nghề thuốc Nam của đồng bào Chăm (xã Xuân Hải)... đặc biệt khu vui chơi thể thao lướt ván điều Mỹ Hoà được du khách trong nước và quốc tế biết đến. Triển khai xây dựng Đề án Làng văn hoá du lịch Vĩnh Hy, giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến 2030 gắn với du lịch cộng đồng Cầu Gãy, Đá Hang xã Vĩnh Hải.

- Công tác đầu tư, tôn tạo, bảo tồn và phát huy các giá trị di tích văn hoá - lịch sử được quan tâm chú trọng [[5]](#footnote-5). Hình thành sản phẩm du lịch tâm linh [[6]](#footnote-6). Di tích danh lam thắng cảnh vịnh Vĩnh Hy; Khu dự trữ sinh quyển thế giới Núi Chúa; Làng nho Thái An, Làng nghề Muối…

 - Các cơ sở lưu trú được xếp hạng sao [[7]](#footnote-7); các dịch vụ ăn uống tại biển Ninh Chử [[8]](#footnote-8). Tính đến năm 2023, toàn huyện hiện có 67 cơ sở lưu trú du lịch gồm 1.234 phòng; “đang xây dựng mới các điểm du lịch như Khách sạn quốc tế 5 Sao, Sailing Bay, Hòn Đỏ, Spa Nho Ninh Thuận...”;

- Bên cạnh đó, huyện đã chỉ đạo các ngành chuyên môn chủ động hỗ trợ UBND các xã, thị trấn trong công tác thu gom rác thải, vệ sinh môi trường cảnh quan Biển Ninh Chữ, khu vực vịnh Vĩnh Hy, Đầm Nại và bảo đảm đèn chiếu sáng phục vụ đi lại, vui chơi cho người dân, du khách trong các dịp Lễ, Tết, mùa cao điểm du lịch. Phối hợp với các đơn vị dạy nghề trong và ngoài tỉnh mở các lớp đào tạo nghề cho lao động nông thôn (chủ yếu là lớp nghiệp vụ Bếp) [[9]](#footnote-9). Các học viên sau khi tham gia lớp học được làm việc tại các nhà hàng, khách sạn, khu du lịch; góp phần bổ sung nguồn nhân lực để phát triển du lịch địa phương. Đã hỗ trợ xây nhà vệ sinh cho 04 hộ gia đình, cải tạo cảnh quan cho 03 hộ gia đình tại thôn Cầu Gãy và lắp đặt thiết bị thu gom rác thải, biển báo, biển chỉ dẫn tại thôn Vĩnh Hy, xã Vĩnh Hải.

***2.3. Phát triển ngành du lịch mang tính chuyên nghiệp, hiện đại và bền vững***

*2.3.1. Về công tác quy hoạch và phát triển không gian du lịch:* Được sự quan tâm sâu sát và chỉ đạo kịp thời của Tỉnh uỷ, UBND tỉnh về công tác xây dựng quy hoạch phát triển du lịch, qua đó giúp địa phương định hình công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn trong tổng thể quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Hiện nay, huyện đang triển khai thu hút đầu tư các khu trọng điểm du lịch đã được quy hoạch như xây dựng thị trấn Khánh Hải trở thành đô thị du lịch, xây dựng khu đô thị ven Đầm Nại. Huyện đã tiến hành quy hoạch và tập trung các nguồn lực xây dựng 03 cụm du lịch [[10]](#footnote-10) nhằm khai thác và phát triển các loại hình du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, thể thao rừng - biển, giải trí cao cấp, Spanho, tham quan nghiên cứu khoa học, du lịch kết hợp với hội nghị, hội thảo, sự kiện… Bên cạnh đó một số dự án đã hoàn thành đưa vào sử dụng [[11]](#footnote-11), từ đó đã làm thay đổi tích cực diện mạo du lịch Ninh Hải, góp phần giải quyết các tồn tại hạn chế diễn ra trong nhiều năm như ách tắc giao thông vào thời gian cao điểm du lịch, tạo kết nối du lịch Ninh Hải với các điểm du lịch trong và ngoài tỉnh, giải quyết nhu cầu lưu trú cho khách du lịch…

*2.3.2. Kết quả phát triển các sản phẩm du lịch:* Với tốc độ phát triển của du lịch, nhiều sản phẩm du lịch hình thành, cụ thể như sau:

 *- Du lịch sinh thái*: Tại vịnh Vĩnh Hy, Bãi Kinh, khu dự trữ sinh quyển thế giới Núi Chúa, biển Ninh Chử*.* Khai thác các tiềm năng cảnh quan tự nhiên tại Vườn Quốc gia Núi Chúa (rạn san hô, rừng, khu vực Hang Rái....).

*- Du lịch tham quan, nghỉ dưỡng*: Vịnh Vĩnh Hy, Biển Ninh Chử, Vườn Quốc Gia Núi Chúa. Đưa vào khai thác các dự án du lịch với các loại hình nghỉ dưỡng cao cấp (KDL Amanoi, Resort Vĩnh Hy, khách sạn Sài Gòn - Ninh Chữ, đang hình thành dự ánKhu du lịch nghỉ dưỡng Quốc tế 5 Sao, Spa Nho...),

*- Du lịch nông nghiệp, nông thôn:* Trải nghiệm cùng nông dân làm hành, tỏi làm nho, làm muối, chế biến các sản phẩm từ nho; đánh bắt thuỷ hải sản với ngư dân Làng Chài Vĩnh Hy… tập trung tại các xã, thị trấn. Ngoài ra, sự tham gia của Nhân dân trong sản xuất nông nghiệp như trồng nho, hành, tỏi... và chế biến các sản phẩm nông nghiệp (rượu nho, mứt, cây cảnh, các sản phẩm từ tỏi, hành...) đang thu hút nhiều du khách đến tham quan, thưởng thức... .

*- Du lịch thể thao mạo hiểm:* Lướt ván diều Mỹ Hòa, Tàu đáy kính, Ca nô, mô tô nước tại Vịnh Vĩnh Hy, leo núi, lặn biển ngắm san hô, thám hiểm khu dự trữ sinh quyển thế giới Núi Chúa…

*- Du lịch văn hoá tâm linh:* Khu di tích lịch sử được xếp hạng, hệ thống Đình, Miếu, Chùa; lễ hội Nghinh Ông, lễ hội Cầu Ngư…, du lịch cộng đồng (xây dựng các Homestay tại Cầy Gãy, Mỹ Hoà, Vĩnh Hy, Thanh Hải, Khánh Hải…)gắn với các địa điểm di sản văn hóa như Đình Dư Khánh, Tri Thủy, núi Cà Đú, Trùng Sơn cổ Tự, Trúc Lâm Viên ngộ,...

*- Du lịch Lữ hành nội địa và quốc tế:* Các doanh nghiệp lữ hành quốc tế (Công ty TNHH Phát Hoàng Long - Ninh Thuận, Công ty TNHH Những Bầu Trời Xanh)xây dựng những chương trình tour - tuyến từ các nước Hàn Quốc, Trung Quốc…; các Công ty Lữ hành nội địa (Win Travel, Ninh Chữ Life Travel…)hình thành nhằm phục vụ nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng của người dân địa phương, các tỉnh lân cận và thu hút khách quốc tế.

 *- Du lịch cộng đồng:* Gắn với hoạt động làng nghề truyền thống của địa phương (Vĩnh Hải, Xuân Hải), cùng bản sắc văn hóa đặc thù của cộng đồng người Chăm, Raglai đã dần hình thành du lịch cộng đồng đặc thù của Ninh Hải.

 *- Du lịch làng nghề:* Trong đó đáng chú ý, hoạt động kinh doanh tại làng nho Thái An, làng du lịch Vĩnh Hy, làng nghề thuốc Nam của đồng bào Chăm xã Xuân Hải; Làng bích họa Hòn Thiên...

*- Du lịch văn hóa:* Với bề dày truyền thống văn hóa lâu đời, Ninh Hải có lợi thế về các di tích văn hóa kết hợp đưa vào hoạt động du lịch, trong đó đáng chú ý có 21 di sản được xếp hạng (05 Di sản cấp quốc gia, 16 Di sản cấp tỉnh) với loại hình đa dạng, phong phú như di tích kiến trúc nghệ thuật Đình làng, Chùa, di tích lịch sử Cách mạng (núi Cà Đú, Hòn Giồ, CK 19), di sản Phi vật thể (múa Náp)… đã tạo ra sức hút riêng cho du lịch Ninh Hải. Hoạt động du lịch văn hóa trong thời gian qua có nhiều chuyển biến tích cực, thu hút ngày càng nhiều du khách đến tham quan, thưởng lãm... đáp ứng nhu cầu hưởng thụ về văn hóa, tâm linh, khám phá, tìm hiểu khi về Ninh Hải. Tiếp tục duy trì và phát huy vai trò của 02 đội Mã La 02 thôn Cầu Gãy, Đá Hang, đội Múa Náp tại xã Thanh Hải, Đờn ca tài tử thị trấn Khánh Hải, Múa dân gian Chăm xã Xuân Hải thông qua việc giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đưa các hoạt động này vào chương trình du lịch; bức tường tranh bích họa xã Tri Hải, huyện Ninh Hải được Tổ chức kỷ luật Việt Nam công nhận... trong chương trình tham quan, mua sắm, ăn uống của các đơn vị, doanh nghiệp hoạt động du lịch và du khách.

 - Ngoài ra, việc kết hợp giữa tham quan di sản văn hóa với ẩm thực đã tạo nên hiệu ứng mạnh mẽ thu hút khách du lịch, trong đó có đặc sản như: Bánh canh, chả cá, khu ẩm thực, bánh căn, bánh xèo, hải sản... đã góp phần đáng kể trong việc tăng giá trị sản phẩm du lịch của địa phương, giải quyết lao động...Việc đầu tư, phát triển các sản phẩm du lịch mới luôn được quan tâm. Các sản phẩm du lịch mới, độc đáo (các điểm dừng chân, tham quan, chụp ảnh, quán cà phê, giải khát, nhà hàng, khách sạn, cơ sở lưu trú *“homestay”*,điểm du lịch nông nghiệp, nông thôn…), phục vụ nhu cầu ngày càng đa dạng của du khách. Cùng với đó là sự tham gia của Nhân dân trong sản xuất nông, ngư, diêm nghiệp như trồng nho, hành, tỏi, làm muối, đánh bắt thủy, hải sản... và chế biến các sản phẩm nông, ngư nghiệp (rượu nho, mứt, cây cảnh, các sản phẩm từ tỏi, hành, nước mắm...) đang thu hút nhiều du khách đến tham quan, thưởng thức... là tín hiệu tốt cho sự tham gia của cộng đồng vào hoạt động du lịch huyện nhà góp phần phát triển du lịch bền vững.

*2.3.3. Phát triển đa dạng hoá thị trường khách du lịch*

- Với lợi thế về nguồn tài nguyên du lịch phong phú, thời gian qua huyện Ninh Hải là địa phương thu hút lượng khách thuộc hàng đầu trong toàn tỉnh; kể cả khách du lịch nội địa và quốc tế. Thị trường khách du lịch nội địa của huyện tập trung từ thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, các tỉnh miền Đông, miền Tây Nam bộ, Lâm Đồng và một số tỉnh khác. Đối với khách quốc tế chủ yếu đến từ Nga, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật, Ấn Độ... Tuy nhiên, do thiếu các loại hình dịch vụ phục nhu cầu giải trí, lưu trú, các loại hình hoạt động thể thao nên lượng khách tăng không nhiều so với tiềm năng của huyện, bên cạnh đó, thời gian lưu trú của du khách còn hạn chế do chưa đủ sức thu hút, giữ chân khách du lịch đến tham quan, nghỉ dưỡng...

- Hiện nay UBND tỉnh đã tổ chức các chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Ninh Thuận với một số địa phương du lịch trọng điểm trong nước *(Lâm Đồng, Quảng Nam, Đà Nẵng, Hà Nội, Khánh Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Thuận, Cần Thơ…)* và Quốc tế (Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn Độ và các nước Châu Âu) nhằm thúc đẩy hợp tác kinh doanh, đầu tư phát triển du lịch, tạo điều kiện để đẩy mạnh việc trao đổi khách, kết nối tour-tuyến, xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, trao đổi kinh nghiệm quản lý du lịch, đào tạo nguồn nhân lực du lịch và phối hợp quảng bá du lịch trong các chương trình xúc tiến điểm đến. Thúc đẩy phát triển các đường bay quốc tế và nội địa đến sân bay Cam Ranh để mở rộng khai thác khách từ một số thị trường tiềm năng *(các đường bay quốc tế đến Cam Ranh về Ninh Thuận - Ninh Hải từ: Thái Lan,* *Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore, các nước Châu Âu… và các đường bay nội địa từ: Hà Nội, Hải Phòng, Nghệ An, Cần Thơ, Thanh Hóa,…).* Nhằm phát triển thị trường và thu hút khách quốc tế đến địa phương, Tỉnh đã ký kết Bản ghi nhớ hợp tác phát triển du lịch với Hiệp hội Doanh nghiệp Ấn Độ - Ninh Thuận, Hàn Quốc - Ninh Thuận… Đây cũng là một tín hiệu đáng mừng và là cơ hội để du lịch Ninh Hải bứt phá lên tầm cao mới.

***2.4. Đầu tư phát triển cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật ngành du lịch***

- Các cơ sở kinh doanh du lịch, điểm tham quan du lịch cơ sở vật chất, trang thiết bị đã và đang đầu tư xây dựng khang trang và ngày càng đồng bộ, đặc biệt một số cơ sở lưu trú đã chủ động sửa chữa, cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất, đáp ứng nhu cầu của du khách và đảm bảo an toàn. Cơ sở vật chất kỹ thuật của ngành du lịch ngày càng nâng cao cả về số lượng và chất lượng [[12]](#footnote-12). Bên cạnh các cơ sở phục vụ nhu cầu ăn nghỉ của du khách, tham quan vườn nho, cánh đồng muối trắng, cánh đồng Điện gió Đầm Nại..., còn có các công ty du lịch phục vụ tàu đáy kính tham quan lặn ngắm san hô tại vịnh Vĩnh Hy; quán ăn phục vụ hải sản địa phương cho du khách. Qua đó thu hút được nhiều du khách trong và ngoài nước đến địa phương và góp phần thúc đẩy công tác thông tin xúc tiến du lịch của huyện.

- Các tuyến đường đi vào khu di tích và các điểm du lịch của huyện đã được đầu tư xây dựng, đảm bảo cho việc di chuyển của du khách được thuận tiện. Đặc biệt, tuyến đường ven biển (Tỉnh lộ 702) có chiều dài 54 km qua địa phận huyện,tuyến đường vành đai Nhơn Hải được đầu tư xây dựng đã kết nối với tuyến Quốc lộ 1A đến các xã trên địa bàn huyện. Một số cây cầu như cầu Ninh Chử, cầu Vĩnh Hy, cầu Ngòi, cầu Tàu và tuyến đường dân sinh khu vực Bãi Kinh thông thoáng được kết nối với các khu, điểm du lịch.

- Hạ tầng giao thông tiếp tục phát triển, tăng cường tính kết nối với mạng lưới giao thông trong khu vực. Về đường bộ, các tuyến Quốc lộ 1A, đường Tỉnh 702 (đường ven biển từ Bình Tiên đến Mũi Dinh), tuyến 705 (đoạn cầu Lương Cách - Phước Trung, Bác Ái), đường vành đai nối Quốc lộ 1A, đường đô thị, huyện, xã và giao thông nông thôn được quan tâm đầu tư, mở rộng, nâng cấp và tuyến đường cao tốc Cam Lâm - Vĩnh Hảo (đoạn qua tỉnh Ninh Thuận). Hệ thống giao thông công cộng tiếp tục phát triển, rút ngắn thời gian lưu thông, tạo thuận lợi cho người dân và du khách khi tham quan, nghỉ dưỡng tại Ninh Hải, Ninh Thuận. Từ năm 2022, hoạt động xe Buýt Phương Trang, các hãng xe Taxi phục vụ vận chuyển khách trong tỉnh đến huyện, góp phần đa dạng hóa các phương tiện lưu thông phục vụ du lịch tại địa phương.

***2.5. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch***

- Nguồn nhân lực du lịch ngày càng phát triển cả về số lượng và chất lượng. Hàng năm, ngành chuyên môn phối hợp với các cơ sở đào tạo nghề, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện nhằm nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực có tay nghề cao theo hướng chuẩn hóa; bố trí kinh phí để đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch từ các chương trình hỗ trợ đào tạo nghề của tỉnh. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh du lịch có sự quan tâm trong công tác tuyển dụng, đào tạo bồi dưỡng và sử dụng nguồn nhân lực du lịch phù hợp với mục tiêu phát triển.

- Tỷ lệ lao động được đào tạo, đào tạo lại, bố trí đúng ngành nghề, lao động có kinh nghiệm, trình độ chuyên môn, ngoại ngữ. Nguồn nhân lực du lịch có độ tuổi lao động từ 18 - 35 tuổi chiếm khoảng 60% tổng số lao động trực tiếp phục vụ tại các cơ sở kinh doanh du lịch, phù hợp với đặc điểm của ngành [[13]](#footnote-13). Qua đó, đội ngũ lao động ngành du lịch của huyện từng bước nâng cao về chuyên môn, hoàn thiện về nghiệp vụ từng bước đáp ứng yêu cầu phục vụ khách du lịch ngày càng cao.

***2.6. Đẩy mạnh, nâng cao chất lượng hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch***

- Hàng năm, phối hợp cùng Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh xây dựng và triển khai công tác giới thiệu, thu hút đầu tư, quảng bá xúc tiến du lịch tại các tỉnh trong nước và Quốc tế *(Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn Độ…),* tham gia tại các chương trình Hội nghị xúc tiến tại Hà Nội, TP.HCM, các tỉnh, thành trong cả nước; tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư trong quá trình tìm hiểu, đăng ký đầu tư, kinh doanh du lịch; thực hiện tốt các chương trình, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch, kết nối tour tuyến, mở rộng thị trường và cung cấp thông tin cho du khách.

- Các ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan đã xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch và triển khai thực hiện thường xuyên, đặc biệt là công tác quảng bá quê hương con người Ninh Hải, Ninh Thuận đến thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế trên các trang mạng xã hội, góp phần nâng cao thương hiệu du lịch Ninh Hải nói riêng và tỉnh Ninh Thuận nói chung.

- Công tác tuyên truyền quảng bá du lịch đã được các cấp, các ngành quan tâm. Các phương tiện thông tin đại chúng như: Báo Ninh Thuận, Đài PT-TH Ninh Thuận, Đài Truyền thanh huyện và các báo khác đã tập trung giới thiệu tình hình kinh tế - xã hội của huyện, tiềm năng, thế mạnh về phát triển du lịch, thông tin về quy hoạch, định hướng phát triển trong những năm tới để thu hút các nguồn lực của các thành phần kinh tế trên địa bàn và bên ngoài đầu tư phát triển du lịch của huyện. Bên cạnh đó huyện còn tổ chức các sự kiện như: Lướt ván diều tại khu vực thôn Mỹ Hòa; sự kiện “Tuần lễ lướt ván diều quốc tế và các sự kiện văn hóa du lịch Ninh Hải, Ninh Thuận năm 2022”; Đua thuyền Rồng Đầm Nại, xây dựng các phóng sự về tiềm năng du lịch huyện Ninh Hải; tham gia các sự kiện lớn của tỉnh.

***2.7. Ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển du lịch***

 Việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển du lịch đã góp phần tạo thuận lợi hơn cho doanh nghiệp và du khách (Thẻ du lịch thông minh được Sở VHTT-DL triển khai năm 2023). Ứng dụng đăng ký khách du lịch lưu trú qua mạng Internet trên địa bàn được các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch triển khai thực hiện hiệu quả; đã nâng cao ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý của cơ quan nhà nước; hỗ trợ các đơn vị kinh doanh lưu trú du lịch giảm thiểu các thủ tục hành chính, tiết kiệm được thời gian, chi phí; tạo điều kiện thuận lợi trong việc thực hiện các hoạt động giao tiếp, trao đổi thông tin giữa các cơ quan quản lý nhà nước với các cơ sở kinh doanh lưu trú qua mạng Internet. Giúp các cơ quan quản lý nhà nước, đặc biệt là ngành công an có thể quản lý, theo dõi và nhanh chóng phát hiện các đối tượng tội phạm đang lưu trú tại các cơ sở lưu trú. Việc triển khai giải pháp du lịch thông minh (ứng dụng Wifi công cộng) được các địa phương, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện tại các khu, điểm du lịch (Công viên biển Ninh Chử, khu vực Vĩnh Hy) để cung cấp dịch vụ, thông tin điểm đến thông qua các trang thương mại điện tử du lịch cho đông đảo du khách lựa chọn, tạo thuận lợi cho du khách và các cơ sở kinh doanh du lịch; góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, đóng góp vào quá trình phát triển kinh tế bền vững.

 ***2.8. Công tác quản lý nhà nước về du lịch***

- Việc thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước về du lịch được đề ra theo Nghị quyết 11-NQ/HU ngày 17/8/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện và Chương trình hành động số 116-CTr/HU ngày 21/3/2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy về thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy được Ủy ban nhân dân huyện, các ngành, địa phương triển khai đồng bộ, hiệu quả.

- UBND huyện thường xuyên chỉ đạo Đoàn kiểm tra liên ngành trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch tổ chức kiểm tra thường xuyên các cơ sở lưu trú, khách sạn, nhà hàng, điểm tham quan, giải trí, trật tự xây dựng, công tác bảo đảm đảm ANTT, PCCC… nhằm đảm bảo duy trì thường xuyên an ninh trật tự khu du lịch, an toàn cho du khách; giải quyết các vấn đề người ăn xin, lang thang... tại khu vực trung tâm và các điểm tham quan tạo môi trường du lịch lành mạnh, thân thiện.Các cấp, các ngành liên quan xây dựng các biển cảnh báo nguy hiểm vùng có dòng nước xoáy, kiểm tra thường xuyên các phao nổi, biển cảnh báo tại khu vực nguy hiểm, chuẩn bị tốt các điều kiện, phương tiện để phục vụ cho công tác cứu hộ ứng cứu kịp thời khi xảy ra tình huống đuối nước. Tăng cường nhắc nhở người dân và du khách đến vui chơi, tắm biển nhằm hạn chế tai nạn đuối nước.

- Đồn Biên phòng Vĩnh Hải, BQL Vườn quốc gia Núi Chúa duy trì thường xuyên hoạt động tuần tra, kiểm soát trên biển, đảm bảoviệc vận chuyển khách du lịch an toàn, đúng quy định; sắp xếp, neo đậu các phương tiện đường thủy nội địa, xử lý các phương tiện mô tô nước, ca nô, tàu cá cải tiến, thúng máy, các thiết bị giải trí bằng vật liệu nổi trên biển chưa tuân thủ các quy định về đăng kiểm, đăng ký nội dung, hình thức hoạt động.

- Đoàn kiểm tra liên ngành du lịch huyện tổ chức trực tiếp kiểm tra và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kiểm tra các cơ sở lưu trú, khách sạn, nhà hàng nổi, bè nổi, điểm tham quan, giải trí, các loại hình ca nô, mô tô nước, thúng máy… đang hoạt động tại vịnh Vĩnh Hy, Bãi Kinh nhằm đảm bảo duy trì thường xuyên an ninh trật tự khu du lịch, đảm bảo an toàn cho du khách.

- Trung tâm Y tế huyện tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm tại các Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống, đặc biệt là tại các khu, điểm du lịch, các điểm dừng chân trong những ngày nghỉ Lễ, Tết, ngày cao điểm du lịch. Đồng thời, tuyên truyền nâng cao ý thức chấp hành các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm của các cá nhân, cơ sở kinh doanh, dịch vụ ăn uống, hạn chế tình trạng sử dụng hóa chất, kháng sinh trong sản xuất thực phẩm.

- Các địa phương thường xuyên tuyên truyền, vận động người dân và các doanh nghiệp đang kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thường xuyên tổ chức làm vệ sinh, thu gom rác thải xung quanh, trước, trong và sau khu vực mình kinh doanh, tại các tuyến đường ven biển, bãi biển, khu vực đường bờ kè vịnh Vĩnh Hy, tuyến đường nhánh N3, N4; khu vực Đầm Nại; tuyên truyền, vận động du khách thực hiện bỏ rác đúng nơi quy định, không được xả rác sinh hoạt, chất thải rắn, chất tẩy rửa… ra biển, vịnh và môi trường xung quanh gây ô nhiễm môi trường, góp phần nâng cao nhận thức của người dân và du khách trong việc giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan trong đời sống sinh hoạt nói chung và môi trường tại các khu, điểm du lịch nói riêng. Nghiêm cấm các hộ kinh doanh buôn bán lấn chiếm bãi biển Ninh Chữ, lấn chiếm lòng lề đường, vĩa hè tại tuyến đường bờ kè vịnh Vĩnh Hy trả lại cảnh quan du lịch.

**IV- ĐÁNH GIÁ CHUNG**

**1. Ưu điểm**

- Qua 02 năm triển khai thực hiện Nghị quyết 11-NQ/HU của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện và Chương trình hành động số 116-CTr/HU ngày 21/3/2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy về thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, du lịch trên địa bàn huyện đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Công tác tuyên truyền, phổ biến được cấp uỷ các cấp, các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể triển khai thực hiện nghiêm túc và mang lại hiệu quả thiết thực; tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của các cấp ủy, chính quyền, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch; nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành trong công tác phối hợp, hỗ trợ để thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch.

- Mở ra một bước ngoặt đột phá cho ngành du lịch huyện Ninh Hải phát triển theo hướng xanh, sạch và bền vững. Nhiều loại hình du lịch được đẩy mạnh và tạo được sức hút du khách; không gian du lịch ngày càng được mở rộng. Hoạt động du lịch trên địa bàn huyện có sự phát triển, có bước tiến mới mang tính đột phá, đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, thu hút nhiều lao động, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo ra nhiều chuỗi giá trị mới và nguồn thu, góp phần tích cực trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội của địa phương. Tốc độ phát triển du lịch có sự chuyển biến rõ nét, thu hút nhiều dự án đầu tư du lịch với quy mô lớn, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch ngày càng tăng về số lượng, chất lượng dịch vụ được cải thiện đáng kể, các loại hình dịch vụ - vui chơi giải trí được các tổ chức và cá nhân quan tâm, đầu tư phát triển.

**2. Tồn tại, hạn chế**

- Nhận thức về vai trò, vị trí của người dân về du lịch còn hạn chế, sự phát triển du lịch còn tự phát, chưa đúng quy hoạch và chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế sẵn có.

- Công tác quy hoạch, đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch còn chậm. Chưa tạo ra sự liên kết chặt chẽ giữa địa phương và khu vực trong phát triển du lịch biển Ninh Chử, vịnh Vĩnh Hy, Vườn Quốc gia Núi Chúa.

- Tại một số điểm du lịch, hàng lưu niệm và giải trí về đêm hầu như không có, xung quanh các khu, điểm du lịch ít có nơi trưng bày các sản phẩm du lịch đặc thù để cho khách tham quan, giải trí mua sắm.

- Kinh phí dành cho công tác tuyên truyền quảng cáo nói riêng, du lịch nói chung còn hạn hẹp. Tình trạng khách du lịch tự do còn thiếu sự phối hợp chặt chẽ giữa các công ty lữ hành và các khách sạn, đã dẫn đến sự cạnh tranh không lành mạnh giữa các khách sạn, nhà hàng ăn uống, dịch vụ vui chơi (môi giới, chèo kéo khách..) nhất là tại vịnh Vĩnh Hy, Bãi Kinh. Một số doanh nghiệp du lịch hoạt động tự phát, chưa tuân thủ quy định pháp luật…

- Công tác triển khai quản lý vệ sinh môi trường ven biển tại các khu, điểm du lịch, địa phương chưa được giải quyết triệt để, tình trạng rác thải, nước thải vẫn còn tồn tại (Đầm Nại, Biển Ninh Chử, Suối Lồ ồ…), tình trạng ăn xin, bán vé số, bán hàng rong, chèo kéo khách có giảm đáng kể nhưng vẫn còn diễn ra tại một số điểm du lịch làm phần nào ảnh hưởng đến hình ảnh và môi trường du lịch của địa phương.

- Chất lượng nguồn nhân lực du lịch hiện nay còn thiếu và yếu về nghiệp vụ, chưa đáp ứng được yêu cầu hội nhập quốc tế; nhất là trong bộ phận làm công tác quản lý; hạn chế trình độ chuyên môn về ngoại ngữ, tin học, lễ tân và kiến thức văn hóa..;

- Sự quan tâm phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng, cộng đồng người dân địa phương, các doanh nghiệp và chính du khách là cần thiết để góp phần bảo vệ hiệu quả các nguồn tài nguyên du lịch biển, đáp ứng phát triển du lịch bền vững. Công tác quản lý, kiểm tra, đôn đốc tại một số điểm du lịch thiếu quyết liệt trong xử lý đối với các dự án sai phạm, chậm tiến độ.

**3. Nguyên nhân của tồn tại, hạn chế**

***3.1. Nguyên nhân khách quan***

- Do tác động của suy thoái kinh tế; ảnh hưởng từ cuộc xung đột giữa Nga và Ukraina, dịch bệnh Covid -19, sốt đất ảo (giai đoạn 2020-2022)... nhiều dự án phải tạm dừng hoặc giãn tiến độ đầu tư; nên hoạt động du lịch bị ảnh hưởng nặng nề, lượng khách du lịch giảm sâu, khách quốc tế bị cấm nhập cảnh do các hãng hàng không đóng cửa theo quy định của Chính phủ, một số cơ sở lưu trú, doanh nghiệp lữ hành ngừng kinh doanh....

- Tốc độ tăng trưởng kinh tế chậm, ảnh hưởng nhất định đến phát triển du lịch, việc đầu tư ở mức độ còn chậm nên chưa tổ chức khai thác tốt các tiềm năng du lịch và kéo theo tỷ trọng ngành trong tổng sản phẩm xã hội của huyện đạt thấp.

***3.2. Nguyên nhân chủ quan***

- Sự phối hợp quản lý giữa Vườn Quốc gia Núi chúa với địa phương có mặt còn hạn chế; văn bản pháp lý về quản lý mặt nước.

- Công tác quản lý nhà nước tuy được quan tâm nhưng còn hạn chế, chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển của ngành du lịch. Một số cơ quan, ban, ngành và địa phương chưa chủ động, chưa có giải pháp cụ thể trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết.

- Các dự án đầu tư du lịch trên địa bàn chủ yếu liên quan đến rừng và đất lâm nghiệp (trong đó đa số là rừng tự nhiên, rừng đặc dụng, rừng phòng hộ), do đó gặp nhiều khó khăn trong việc chuyển đổi mục đích sử dụng đất, rừng, việc hạn chế tác động đến rừng tự nhiên; một số dự án phải thực hiện điều chỉnh các hạng mục công trình nên kéo dài thời gian đầu tư dự án. Nhiều dự án đầu tư còn vướng mắc trong khâu giải phóng mặt bằng dẫn đến tiến độ triển khai dự án đầu tư về du lịch chậm hoặc triển khai dự án nhưng còn dàn trải thời gian.

- Ý thức chấp hành pháp luật của các doanh nghiệp, tổ chức cá nhân chưa cao, nhất là trong lĩnh vực xây dựng; còn để xảy ra tình trạng lấn chiếm đất hoặc có công trình xây dựng không phép, trái phép,...

- Hoạt động của nhiều cơ sở kinh doanh du lịch còn mang tính nhỏ lẻ, tính chuyên nghiệp chưa cao; các doanh nghiệp kinh doanh du lịch còn thụ động trong việc xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh, khai thác, mở rộng thị trường và chưa có sự đầu tư đúng mức cho phát triển du lịch bền vững.

 - Nhận thức, trách nhiệm của doanh nghiệp, cộng đồng dân cư về việc phát triển du lịch gắn với bảo vệ môi trường tự nhiên, xây dựng môi trường du lịch bền vững còn hạn chế.

**PHẦN THỨ HAI**

**PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI**

**I- PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ**

- Phấn đấu đến năm 2025 huyện Ninh Hải ước đón khoảng 2,6 triệu lượt khách, doanh thu đạt 2.080 tỷ đồng *(Lượng khách du lịch tăng bình quân khoảng 11%/năm; trong đó khách quốc tế chiếm từ 5% tổng lượt khách. Ngày lưu trú bình quân của du khách đạt từ 2,0 ngày trở lên)*. Đến hết năm 2030 ước đón khoảng 4,0 triệu lượt khách, doanh thu khoảng 3.200 tỷ *(Lượng khách du lịch tăng bình quân 13%/năm; trong đó khách quốc tế chiếm 7% tổng lượt khách. Ngày lưu trú bình quân của du khách đạt từ 2,5 ngày trở lên).*

- Thực hiện tốt cơ chế, chính sách về phát triển du lịch; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, tạo môi trường đầu tư và kinh doanh thuận lợi cho phát triển du lịch. Đẩy nhanh việc chuyển đổi số trong ngành du lịch, phát triển các tiện ích du lịch thông minh, quản lý khách du lịch, hoạt động du lịch và tài nguyên du lịch; kiểm soát, giám sát và cảnh báo ô nhiễm môi trường trong hoạt động du lịch trên cơ sở ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại và nền tảng công nghệ số.

- Phát triển nhanh kết cấu hạ tầng hiện đại, đồng bộ phục vụ phát triển du lịch, nhất là tại Khu du lịch biển Ninh Chử, Vĩnh Hy, các công trình trọng điểm về du lịch (Dự án Resort Spa Nho Ninh Thuận, Hòn Đỏ, Quốc tế 5 Sao, Sailing Bay) và các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch của huyện (Suối Lồ ồ, Công viên đá, Đầm Nại...).

- Phát triển sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng, có giá trị gia tăng cao và tăng trải nghiệm cho du khách dựa trên cơ sở phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế, khác biệt của địa phương, phù hợp với nhu cầu thị trường và giữ gìn cảnh quan bền vững. Khẳng định thương hiệu và nâng cao khả năng cạnh tranh, chất lượng dịch vụ, khuyến khích xây dựng các khu vui chơi, giải trí lớn, các nhà hàng, khách sạn cao cấp. Thực hiện có hiệu quả và phù hợp quy định đối với chính sách cho thuê môi trường rừng để đầu tư, kinh doanh du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí. Phát triển kinh tế ban đêm, tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao kết hợp với phát triển du lịch, tăng thời gian lưu trú và mức chi tiêu của du khách. Phát triển các ngành nông nghiệp có lợi thế của địa phương gắn với phát triển du lịch.

- Ưu tiên phát triển các nhóm sản phẩm chủ lực: Du lịch sinh thái gắn với tham quan, văn hóa; du lịch nghỉ dưỡng, giải trí; du lịch thể thao mạo hiểm; du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch cộng đồng. Đa dạng hóa các nhóm sản phẩm hỗ trợ: Du lịch ẩm thực, du lịch tâm linh.

- Xây dựng mô hình tham quan, mua sắm, giải trí về đêm tại trung tâm thị trấn Khánh Hải và khu vực Vĩnh Hy, xã Vĩnh Hải.

- Phát triển nguồn nhân lực du lịch có trình độ chuyên môn nghiệp vụ cao, bảo đảm yêu cầu về số lượng và chất lượng, có trình độ ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

- Đầu tư, nâng cấp hạ tầng giao thông, hình thành mạng lưới giao thông liên hoàn, kết nối các khu, điểm du lịch với hệ thống giao thông của tỉnh.

- Tiếp tục xây dựng thương hiệu điểm đến “Ninh Hải - An toàn, văn minh và thân thiện”. Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến, đẩy mạnh kết nối du lịch trong nước và quốc tế. Phát triển mạnh thị trường khách du lịch nội địa. Phối hợp xây dựng và mở rộng các tour, tuyến du lịch trong quan hệ hợp tác liên tỉnh, liên vùng và quốc tế.

**II- GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

**1.** Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ; Nghị quyết số 11-NQ/HU ngày 18/7/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030 nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm, tạo sức mạnh tổng hợp thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ, giải pháp Nghị quyết đề ra.

**2.** Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, thông tin xúc tiến du lịch về hình ảnh quê hương con người Ninh Hải thông qua các cổng, trang thông tin điện tử của tỉnh, huyện; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các ấn phẩm quảng bá du lịch; thực hiện xã hội hóa việc đầu tư biển quảng bá du lịch của huyện tại một số cửa ngõ và địa bàn trọng yếu về du lịch; tăng cường các hoạt động tổ chức sự kiện văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao gắn với các Lễ hội nhằm thu hút du khách đến tham quan, học tập và nghiên cứu góp phần thúc đẩy phát triển du lịch.

**3.** Xây dựng Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động phát triển du lịch Ninh Hải nhằm thu hút khách du lịch, phục hồi tăng trưởng mạnh hơn nữa lượng khách du lịch đến địa bàn huyện trong những dịp cuối tuần, dịp hè, lễ, tết, ngày cao điểm du lịch; tiếp tục triển khai thực hiện Đề án Làng văn hóa du lịch Vĩnh Hy, giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030 gắn với phát triển du lịch cộng đồng Cầu Gãy, Đá Hang xã Vĩnh Hải và Quy chế quản lý các hoạt động du lịch xã Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải.

**4.** Phát triển du lịch gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và môi trường. Tăng cường hỗ trợ của Nhà nước cho phát triển du lịch thông qua các chương trình, đề án, chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư; cụ thể hóa các cơ chế, chính sách đặc thù trên lĩnh vực du lịch đối với các khu du lịch quốc gia Ninh Chử, công trình trọng điểm.

**5.** Tập trung khai thác, phát triển khách du lịch nội địa, đặc biệt là các thị trường khách du lịch nội địa như: Tp. Hồ Chí Minh, các tỉnh Nam Bộ, các tỉnh vùng Duyên hải Miền Trung, Tây Nguyên; mở rộng thị trường khách nội địa sang các tỉnh, thành miền Bắc và Bắc Trung bộ. Đẩy mạnh việc thu hút khách du lịch quốc tế, chú trọng duy trì các thị trường như Thái Lan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore….

**6.** Tiếp tục xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch của huyện; xây dựng Ninh Hải - Ninh Thuận là địa phương có môi trường tự nhiên “xanh, sạch, đẹp”, tạo môi trường xã hội “an toàn, thân thiện, hấp dẫn”, tạo ấn tượng tốt đẹp cho du khách. Tăng cường công tác vệ sinh môi trường; đảm bảo an ninh trật tự tại các khu, điểm du lịch ven biển, các điểm tham quan như Biển Ninh Chử, Vịnh Vĩnh Hy, Hang Rái... làm cho môi trường du lịch của huyện “thân thiện, lành mạnh và văn minh”. Tăng cường kiểm tra, đôn đốc đẩy nhanh tiến độ triển khai dự án du lịch, kêu gọi đầu tư nâng cấp và phát triển kết cấu hạ tầng, giao thông và các loại hình dịch vụ bổ trợ phát triển du lịch.

**7**. Tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch truyền thống, đặc thù của huyện: Du lịch sinh thái, tham quan nghỉ dưỡng; đồng thời, tiếp tục nghiên cứu để phát triển các sản phẩm du lịch mới, có khả năng cạnh tranh cao như: Du lịch nông nghiệp nông thôn, du lịch cộng đồng; du lịch thể thao; du lịch kết hợp với chăm sóc sức khỏe; du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí dựa trên hình thức thuê môi trường rừng. Định hướng cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch tiếp tục đầu tư, nâng cấp, phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật theo hướng chất lượng cao, hiện đại, độc đáo.

**8.** Đẩy mạnh nghiên cứu và ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến vào các hoạt động phục vụ phát triển du lịch. Ưu tiên phát triển các tiện ích “du lịch thông minh” thông qua việc ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông và các phương tiện hiện đại khác để nâng cao chất lượng phục vụ của ngành du lịch, cải thiện hiệu quả hoạt động của chính quyền, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội toàn diện và bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh.

**9.** Phát triển nguồn nhân lực du lịch đảm bảo cơ cấu hợp lý về số lượng và chất lượng, cân đối về cơ cấu ngành nghề và trình độ đào tạo, đáp ứng yêu cầu cạnh tranh, hội nhập. Có chính sách nâng cao chất lượng nhân lực du lịch, tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho cộng đồng dân cư tham gia kinh doanh du lịch nhằm góp phần quảng bá điểm đến và hình ảnh du lịch địa phương. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực về du lịch bằng nhiều hình thức đào tạo, bồi dưỡng về kỹ năng giao tiếp, lễ tân, ngoại ngữ nhằm nâng cao chất lượng phục vụ du khách.

**10.** Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền địa phương trong công tác phối hợp triển khai thực hiện các chính sách về phát triển du lịch; tiếp tục kiện toàn bộ máy quản lý nhà nước về du lịch bảo đảm đồng bộ, hiệu lực, hiệu quả, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

**11.** Xây dựng cơ chế phối hợp đồng bộ, chặt chẽ giữa ngành du lịch và các ngành chức năng, địa phương trong công tác quản lý nhà nước về du lịch, dịch vụ nhằm tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, đảm bảo an ninh, an toàn, giữ gìn môi trường trong các hoạt động kinh doanh du lịch. Không để các thế lực thù địch, phản động và các tội phạm xâm phạm an ninh quốc gia và trật tự an toàn xã hội ở địa phương. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ và quản lý điểm đến; tích cực tuyên truyền, phổ biến pháp luật về du lịch và các vấn đề có liên quan.

**12.** Đa dạng các phương thức liên kết hợp tác với các địa phương trong và ngoài tỉnh, ưu tiên hợp tác liên kết khu vực để phát triển sản phẩm, quảng bá điểm đến chung, kết nối tour - tuyến du lịch; quảng bá xúc tiến du lịch, trong đó nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin và mạng xã hội vào hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch. Tham gia, tổ chức các chương trình xúc tiến du lịch phù hợp với mục tiêu của huyện; phối hợp UBND tỉnh, Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp du lịch tổ chức các đoàn nghiên cứu, khảo sát thị trường điểm đến và ký kết các chương trình hợp tác, kết nối tour với các hãng lữ hành quốc tế, nội địa, đón các đoàn khảo sát du lịch, báo chí trong nước và quốc tế; tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề về du lịch để tìm kiếm các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch phù hợp và tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của huyện; góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch trên địa bàn huyện.

Trên đây là báo cáo sơ kết 02 năm thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/HU ngày 18/7/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030.

|  |  |
| --- | --- |
| Nơi nhận:- Thường trực Tỉnh uỷ,- UBND tỉnh,- Thường trực Huyện ủy,- Thường trực HĐND huyện,- UBND huyện,- Các đ/c Huyện ủy viên,- Các ban Đảng Huyện ủy, - Các ban, ngành, Mặt trận, đoàn thể huyện,- Đảng uỷ, UBND các xã,- Lưu VT.  | **T/M HUYỆN ỦY**BÍ THƯ**Phan Tấn Cảnh** |

1. Chương trình hành động số 116-CTr/HU ngày 21/3/2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy về triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 11-NQ/HU ngày 18/7/2022 của BCH Đảng bộ huyện về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 19-NQ/HU ngày 07/9/2023 của BCH Đảng bộ huyện về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hoá truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2023-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 190-KH/HU ngày 28/3/2023 về triển khai sơ kết giữa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XII và Nghị quyết Đại hội các TCCSĐ nhiệm kỳ năm 2020 - 2025 về lĩnh vực du lịch… [↑](#footnote-ref-1)
2. Kế hoạch số 302/KH-UBND ngày 08/9/2022 của UBND huyện về triển khai thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/HU ngày 18/7/2022 của BCH Đảng bộ huyện về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 1831/QĐ-UBND ngày 31/12/2022 của UBND huyện về việc phê duyệt Đề án “Làng văn hoá du lịch Vĩnh Hy”; Kế hoạch số 63/KH-BCĐ ngày 24/02/2022 của Ban Chỉ đạo huyện về triển khai thực hiện các giải pháp kích cầu du lịch năm 2022 trên địa bàn huyện; Kế hoạch số 141/KH-UBND ngày 07/4/2022 của UBND huyện về thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch Ninh Hải trở thành ngành kinh tế mũi nhọn năm 2022; Quyết định số 396/QĐ-UBND ngày 07/4/2022 của UBND huyện về việc phê duyệt Đề cương Đề án “Làng văn hóa du lịch Vĩnh Hy, huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận, giai đoạn 2022- 2025, định hướng đến năm 2030”; Kế hoạch số 411/KH-UBND ngày 27/11/2023 của UBND huyện về triển khai thực hiện Đề án “Làng văn hoá du lịch Vĩnh Hy”, giai đoạn 2024 - 2025; Quyết định số 2144/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 về việc ban hành Quy chế quản lý các hoạt động du lịch trên địa bàn xã Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận; Kế hoạch số 411/KH-UBND ngày 27/11/2023 của UBND huyện triển khai thực hiện Đề án Làng văn hoá du lịch Vĩnh Hy, giai đoạn năm 2024 - 2025; Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 16/01/2024 của UBND huyện về triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Kế hoạch số 153/KH-UBND ngày 09/4/2024 của UBND huyện về tổ chức “Tuần lễ văn hóa du lịch hè Ninh Hải - Ninh Thuận 2024”; Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 14/4/2023 của UBND huyện về triển khai thực hiện các hoạt động phát triển du lịch huyện Ninh Hải năm 2023; Kế hoạch số 161/KH-UBND ngày 17/4/2023 của UBND huyện về tổ chức các hoạt động hưởng ứng sự kiện Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 trên địa bàn huyện…. Ngoài ra Vĩnh Hải cũng đã ban hành các văn bản để triển khai thực hiện như: Nghị Quyết số 48-NQ/ĐU ngày 30/9/2022 của Đảng ủy xã về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2022-2025 và tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 190/KH-UBND ngày 05/10/2022 của UBND xã về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2022-2025 và tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 189/KH-UBND ngày 05/10/2022 của UBND xã về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 188/KH-UBND ngày 05/10/2022 của UBND xã về bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống, giai đoạn 2021-2030; Quyết định số 145/QĐ-UBND ngày 13/7/2023 của UBND xã về cũng cố thành lập Ban điều hành bến thuỷ nội địa Vĩnh Hy và Quy chế hoạt động; Quyết định số 208/QĐ-BCĐ ngày 03/11/2023 của UBND xã về củng cố thành lập Ban Chỉ đạo phát triển du lịch trên địa bàn xã… [↑](#footnote-ref-2)
3. Tuần lễ lướt ván diều quốc tế và các sự kiện văn hóa du lịch Ninh Hải, Ninh Thuận năm 2022; Lễ công bố bức tường tranh bích hoạ đạt kỷ lục Việt Nam năm 2023, các Lễ hội truyền thống (Tết Ramưwan, Lễ hội Nghinh Ông…), các giải đua xe đạp toàn quốc, quốc tế đi qua địa phận huyện Ninh Hải, các đoàn làm phim về ghi hình dài tập tại Vĩnh Hy và Ninh Chử…; [↑](#footnote-ref-3)
4. Trung bình hàng năm kiểm tra trên 15 doanh nghiệp, hộ kinh doanh thuộc các lĩnh vực nhà hàng, quán ăn... Thời gian qua không xảy ra tình trạng ngộ độc thực phẩm; tình trạng bán hàng rong, không đảm bảo VSATTP được xử lý kiên quyết. [↑](#footnote-ref-4)
5. Đình làng Ninh Chử, Lăng thần Nam Hải thôn Vĩnh Hy, xã Vĩnh Hải, Lăng thần Nam Hải thôn Mỹ Tân, xã Thanh Hải... [↑](#footnote-ref-5)
6. Thiền viện Trúc lâm Viên ngộ, Trùng Sơn Cổ Tự,.... [↑](#footnote-ref-6)
7. Khu du lịch nghĩ dưỡng sinh thái cao cấp Amanoi, Resort Sài Gòn - Ninh Chử, Resort Vĩnh Hy, Khách sạn Sunrise... [↑](#footnote-ref-7)
8. Nhà hàng Gái Mập, Phố Biển, Bờ Biển, quán ăn Sơn Ca, khu ẩm thực bánh Căn, bánh xèo hải sản và khu ăn uống nhộn nhịp thu hút du khách, mở rộng nâng cấp Đường ven Đầm Nại. [↑](#footnote-ref-8)
9. Đã mở 10 lớp/275 học viên. [↑](#footnote-ref-9)
10. Cụm du lịch Vĩnh Hy, gồm các khu du lịch Vĩnh Hy, Vườn Quốc gia Núi Chúa, bãi Thùng, bãi Suối Sâu; Cụm du lịch Ninh Chử - Đầm Nại, gồm các khu du lịch Bình Sơn - Ninh Chử, khu đa chức năng Đầm Nại, núi Cà Đú; Cụm du lịch Thanh Hải, gồm các khu du lịch Hòn Đỏ, bãi Rùa đẻ. [↑](#footnote-ref-10)
11. Tuyến đường ven biển, cầu Ninh Chử, Vĩnh Hy, khu đón tiếp dịch vụ du lịch Vĩnh Hy thuộc Công ty TNHH Phát Hoàng Long - Ninh Thuận; công trình cơ sở hạ tầng khu du lịch sinh thái Bãi rùa đẻ Thái An - suối Lồ Ồ; Trung tâm Du lịch Sinh thái thuộc Vườn Quốc gia Núi Chúa. [↑](#footnote-ref-11)
12. Đến đầu năm 2024, toàn huyện có 77 cơ sở lưu trú/1.354 buồng, phòng, gồm 20 khách sạn từ 1-3 (465 phòng); 05 Resort từ 3-5 sao (417 phòng); 04 cơ sở lướt ván diều (71 phòng); 16 Homestay (108 phòng); 01 nhà khách (46 phòng); 31 nhà nghỉ (247 phòng); 05 đơn vị kinh doanh lữ hành - vận chuyển du lịch (02 doanh nghiệp lữ hành quốc tế); trên 10 khu, điểm tham quan du lịch. [↑](#footnote-ref-12)
13. Trong năm 2023 huyện tổ chức 02 lớp truyền dạy nhạc cụ dân tộc thiểu số Mã La cho đồng bào dân tộc thiểu số 02 thôn Cầu Gãy và Đá Hang xã Vĩnh Hải với tổng số 50 học viên. Resort Vĩnh Hy ký hợp đồng mời Trường Cao đẳng du lịch Nha Trang đào tạo cho nhân viên phục vụ du lịch nâng cao tay nghề đáp ứng phục vụ cho du khách với tổng số 96 học viên tham gia. [↑](#footnote-ref-13)